

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель председателя
Минского областного
исполнительного комитета

_____ А.И.Ильясевич
« ____ » _____ 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО
Постановление Бюро
Минского областного комитета
ОО «БРСМ»

_____ № _____

СОГЛАСОВАНО
Начальник главного управления
идеологической работы и по делам
молодёжи Минского облисполкома

_____ О.В.Топдемир
« ____ » _____ 2026 г.

СОГЛАСОВАНО
Начальник главного управления
по образованию Минского
облисполкома

_____ Н.Н.Башко
« ____ » _____ 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областного отборочного этапа республиканского
конкурса молодых журналистов
«Пресс-код»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цель, порядок, условия организации и проведения областного отборочного этапа республиканского конкурса молодых журналистов «Пресс-код» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами областного отборочного этапа Конкурса выступает Минский областной комитет Общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи» (далее – ОК ОО «БРСМ») во взаимодействии с Минским областным исполнительным комитетом (далее – Миноблисполком), его структурными подразделениями и иными заинтересованными.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Основными целями и задачами Конкурса являются:
реализация задач государственной информационной политики;
содействие профессиональному становлению молодых журналистов средств массовой информации;
выявление талантливой молодежи в области журналистики;
содействие формированию критически мыслящей, медиаграмотной личности;

формирование кадрового резерва молодых журналистов.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ ПРОЕКТА

3.1. В Конкурсе могут принять участие молодые люди в возрасте от 14 до 31 года, являющиеся гражданами Республики Беларусь (далее – участник Конкурса), предоставившие Заявки и ссылки на работы, находящиеся в облачном хранилище, с пометкой «Пресс-код» на электронные адреса:

Минская область: minskregion.presskod@brsm.by;

Центральный комитет Общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи»: info.presskod@brsm.by.

3.2. Конкурс является открытым и проводится по категориям и номинациям:

Категория «Старт» (две номинации);

Категория «Свой взгляд» (шесть номинаций);

Категория «Медиалига» (шесть номинаций).

3.3. К участию в конкурсе в соответствии с категориями и номинациями допускаются молодые люди в возрасте от 14 лет до 31 года включительно на момент подачи Заявки на участие в Конкурсе.

4. КАТЕГОРИИ И НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

4.1.1. В категории «Старт» – в возрасте от 14 до 18 лет, обучающиеся в учреждениях общего среднего образования и (или) дополнительного образования детей и молодежи, посещающие объединения по интересам профильной направленности.

В категории «Свой взгляд» – в возрасте от 16 лет до 31 года, обучающиеся

в учреждениях образования, реализующих образовательные программы профессионально-технического, среднего специального образования, учреждениях высшего образования и (или) работающие в организациях Республики Беларусь, не имеющие профильного образования и опыта работы в средствах массовой информации.

В категории «Медиалига» – в возрасте от 17 до 25 лет, обучающиеся в учреждениях высшего образования и получающие профильное образование, а также молодые специалисты, работающие в государственных организациях Республики Беларусь, на которые возложены функции редакции средства массовой информации.

4.2. Категория «Старт» (14–18 лет):

4.2.1. «Лучший проект в новых медиа» (проект для цифровых платформ (TikTok, Instagram, Telegram).

4.2.2. «Лучшие авторские материалы» «Женщины моей семьи: портрет на фоне истории» (печатные СМИ) (героиня в профессии, материнстве, общественной жизни - материал, раскрывающий образ современной белоруски,

посвященный роли бабушки, мамы или прабабушки в истории семьи и страны (связь поколений через женскую судьбу).

4.3. Категория «Свой взгляд» (16–31 год):

4.3.1. «Лучшие авторские материалы», приуроченные к Году белорусской женщины» (репортаж, специальный проект, раскрывающий образ современной белоруски. Героиня в профессии, материнстве, общественной жизни) (электронные СМИ).

4.3.2. «Лучшие авторские материалы», приуроченные к 85-летию начала Великой Отечественной войны» (репортаж о поисковых отрядах, вахтах памяти, восстановлении имен героев. Связь поколений в деле сохранения исторической правды) (печатные СМИ).

4.3.3. «Лучшие авторские материалы» (очерк, специальный проект) (сохранение традиционных семейных ценностей. Рассказ о многодетных семьях, семейных династиях, преемственности профессий и устоев) (печатные СМИ).

4.3.4. «Лучшие авторские материалы» «Моя малая родина: места силы» (популяризация внутреннего туризма и любви к родному краю) (электронные СМИ).

4.3.5. «Лучший фоторепортаж» (серия снимков, объединенная темой и временем. Событие, люди, эмоции) (печатные СМИ).

4.3.6. «Лучший проект в новых медиа» (проект для цифровых платформ (TikTok, Instagram, Telegram) (электронные СМИ).

4.4. Категория «Медиалига» (17–25 лет)

4.4.1. «Лучшие авторские материалы» (специальный проект или аналитический репортаж о женщинах-руководителях, предпринимателях, политиках Беларуси. Женский успех в национальном контексте) (электронные СМИ).

4.4.2. «Лучшие авторские материалы» «Первая полоса» (материалы, опубликованные в газетах и журналах. Жанр – аналитическая статья, проблемная колонка, журналистское расследование. Оценивается глубина проработки темы, авторский стиль, работа с источниками, композиция текста и выразительность языка. Тема свободная, приоритет – общественно значимая проблематика) (печатные СМИ).

4.4.3. «Проект в новых медиа»

Лучший проект для цифровых платформ (TikTok, Instagram, Telegram) (электронные СМИ).

4.4.4. «Лучшая операторская работа» (электронные СМИ).

4.4.5. «Интервью: Диалог с эпохой» (лучшее интервью со знаковой фигурой современности (ученый, ветеран, деятель культуры) (печатные СМИ).

4.4.6. «Лучшие авторские материалы» (очерк, специальный проект) (сохранение традиционных семейных ценностей. Рассказ о многодетных семьях, семейных династиях, преемственности профессий и устоев) (печатные СМИ).

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ОБЛАСТНОГО ОТБОРОЧНОГО ЭТАПА КОНКУРСА

5.1. Областной отборочный этап Конкурса проводится в три этапа.

Первый этап (заочный) – с 1 сентября до 2 октября 2026 года включительно. Осуществляется приём заявок на участие, а также проверка полноты и корректности представленных материалов.

Второй этап (заочный) – с 3 октября до 7 октября 2026 года включительно. Проводится предварительный заочный отбор поданных заявок для участия в очном областном этапе. Оценивается соответствие работ требованиям Положения, формируется перечень участников, допущенных к очному рассмотрению.

Третий этап (очный) – с 8 октября до 16 октября 2026 года включительно. Проводится областной отбор, в ходе которого оцениваются конкурсные работы и формируется перечень участников, рекомендованных к участию в финальном этапе республиканского Конкурса.

После подведения итогов третьего этапа Конкурса победители и номинанты направляются для участия в финальном этапе республиканского Конкурса. По итогам проведения финального этапа определяются победители в каждой номинации и каждой возрастной группе.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ОБЛАСТНОГО ОТБОРОЧНОГО ЭТАПА

6.1. Для организации, проведения и подведения итогов областного отборочного этапа Конкурса формируется состав Жюри.

Жюри Конкурса оценивает материалы, определяют по одному рекомендованному проекту в каждой номинации и каждой возрастной группе для участия в финальном этапе республиканского Конкурса.

6.2. В состав Жюри входят представители ОО «БРСМ», а также редакций СМИ и иные специалисты медиасферы.

6.3. Жюри:

оценивает конкурсные работы, направленные на третий этап конкурса;

определяет по одному победителю областного отборочного этапа Конкурса в каждой номинации каждой категории;

участвует в церемонии награждения.

6.4. Жюри оценивает конкурсные работы по десятибалльной системе по следующим критериям:

оригинальность разработки темы, новизна идеи, нестандартный подход к подаче материала;

глубина и качество проработки темы;

стилистика и языковые средства (публицистические работы);

техническое и художественное исполнение (качество съемки, композиция, работа со светом, качество монтажа, звука);

эмоциональное воздействие и искренность (личная вовлеченность автора);

способность ярко и убедительно представить свою работу;

находчивость и эрудиция в ответах на вопросы жюри;

соответствие дополнительным критериям, установленным оргкомитетом с учетом специфики представленной номинации.

6.5. В состав жюри входят председатель жюри, заместитель председателя жюри, члены жюри и секретарь жюри.

Заседания жюри считаются правомочными, если на них присутствует не менее двух третей от общего количества его членов.

Решение жюри принимается путем открытого голосования и считается принятым, если за него проголосовало более половины членов жюри, присутствующих на заседании.

В случае равенства голосов принимается решение, за которое проголосовал председатель жюри, а при его отсутствии на заседании жюри – заместитель председателя жюри.

При наличии спорных вопросов, возникающих в ходе работы жюри, мнение председателя жюри является решающим.

Решение жюри оформляется протоколом, который подписывают председатель жюри (в его отсутствие – заместитель председателя жюри) и секретарь жюри.

6.6. Победители областного отборочного этапа Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами и ценными призами.

7. ФИНАНСИРОВАНИЕ

7.1. Финансирование Конкурса осуществляется из средств главного управления идеологической работы и по делам молодежи Минского областного исполнительного комитета, выделенных на реализацию государственной программы «Беларусь интеллектуальная» на 2026-2030 годы; собственных средств ОО «БРСМ» и иных источников, не запрещенных законодательством.

7.2. Расходы, связанные с подготовкой к участию в республиканском этапе Конкурса (подготовка, оформление материалов и прочее), участники Конкурса несут самостоятельно.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения.

8.2. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в порядок и сроки проведения Конкурса с обязательным уведомлением участников через официальные каналы связи.

Приложение
к Положению о проведении
республиканского конкурса
молодых журналистов «Пресс-
код»

Форма

ЗАЯВКА
на участие в республиканском конкурсе молодых журналистов
«Пресс-код»

1. Сведения об участнике конкурса:

(фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) полностью, дата рождения участника
конкурса)

(место учебы/работы)

2. Категория _____

3. Номинация _____

4. Сведения о конкурсной работе

(наименование конкурсной работы)

(краткая информация о конкурсной работе)

Достоверность указанных в настоящей Заявке сведений подтверждаю.

Участник конкурса

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Г.